



TROUBLE & CONTROL GUIDE

Bring Deine Ad blitzschnell (wieder) zum Laufen und mach Deine Werbekampagne innerhalb kürzester Zeit zu Deiner besten Verkäuferin.





RECHTLICHES

Die durch Happy Ads erstellten Inhalte und Werke auf diesen Seiten unterliegen dem deutschen Urheberrecht. Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes bedürfen der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Autors bzw. Erstellers.

Downloads und Kopien dieser Seite sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Soweit die Inhalte auf dieser Seite nicht von Happy Ads erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet.

Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Solltest Du trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, bitte ich um einen entsprechenden Hinweis. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werde ich derartige Inhalte umgehend entfernen.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS:

Alle Angaben in diesem Werk wurden sorgfältig recherchiert und bearbeitet. Happy Ads übernimmt aber keine Gewähr und haftet nicht für die Angaben oder etwaige Verluste, die aufgrund der Umsetzung von Gedanken oder Ideen entstehen oder Folgen von Irrtümern, mit denen der Text behaftet sein könnte.

DEINE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN

Ausgegebener Betrag	Ergebnisse	Kosten pro Ergebnis	Link-Klicks	Klicks (alle)	CTR (Link-Klickrate)	CTR (alle)	CPM (Kosten pro 1.000 Impressionen)	Frequenz	Reichweite	Impressionen
194,59 €	80 [2] Website-Leads	2,43 € [2] Pro Lead	257	368	2,42%	3,47%	18,34 €	1,39	7.628	10.609
2,17 €	– Website-Lead	– Pro Lead	3		2,91%	4,85%	21,07 €	1,43	72	103
154,10 €	33 [2] Website-Leads				1,11%	5,80%				9.678
197,07 €	49 [2] Website-Leads									11.975
150,44 €	35 [2] Website-Leads	4,30 € [2] Pro Lead	105	548			13,91 €	1,61	6.734	10.815
300,56 €	60 [2] Website-Leads	5,01 € [2] Pro Lead	171	347	1,21%	2,46%	21,30 €	1,63	8.642	14.108
122,83 €	24 [2] Website-Leads	5,12 € [2] Pro Lead	74	314	0,93%	3,94%	15,40 €	1,44	5.551	7.977
313,81 €	41 [2] Website-Leads	7,65 € [2] Pro Lead	214	1.937	0,96%	8,71%	14,11 €	1,43	15.531	22.245
1.435,57 € Gesamtausg...	322 [2] Website-Leads	4,46 € [2] Pro Lead	1.070 Gesamt	4.573 Gesamt	1,22% Pro Impression	5,23% Pro Impression	16,40 € Pro 1.000 Impressio...	2,33 pro Kontenübersicht...	37.491 Kontenübersichts-K...	87.510 Gesamt

Überzeugt Dein Ad Text?
(Menschen die auf den Button Deiner Ad klicken und auf Deiner Landingpage landen)

Ist Dein Bild/Video auffällig genug?
(Menschen die an Deiner Ad kleben bleiben)

Ist Deine Zielgruppe groß genug?
Erreichst Du dir richtigen Menschen?
(Menschen, die Du mit Deiner Ad erreichst)

Deine Anmeldungen, werden nicht mehr zu 100% in Deinem Werbeanzeigen Manager angezeigt, daher stimmen die angegebene Leadpreise (Kosten pro Ergebnis) auch nicht mehr.

WICHTIG: Tracke Deine tatsächlichen Anmeldezahlen immer direkt über Dein eMail Marketing Tool (z.B. ActivCampaign).

TROUBLE & CONTROL

Mein Leadpreis ist zu hoch - was kann ich tun?

Du gehst bei der Optimierung Deiner Ad immer Schritt für Schritt vor. Welche Kennzahlen Du Dir als erstes anschaust und was Du Dir daraus ableitest bzw. was Du tun kannst, um Deine Ergebnisse es zu verbessern, zeige ich Dir hier:

1. **CPM (Kosten pro 1000 Impressionen)** über 20€?

Dein CPM zeigt Dir, ob Du die richtigen Menschen erreichst.

➤ **Zielgruppe** ist zu klein:

ZG vergrößern oder in Broad Audience umstellen

2. **CTR (alle)** unter 2% B2B / 3% B2C?

Deine CTR (alle) zeigt Dir, wieviele Menschen an Deiner Ad kleben bleiben.

➤ **Bild weckt zu wenig Aufmerksamkeit:**

Option 1: Verändere Deine Botschaft (Hook)

Option 2: Verwende kräftigere Farben

Option 3: Teste komplett neues Bild

3. **CTR (Link-Klickrate)** liegt unter 1% B2B / 2% B2C?

Deine CTR (Link-Klickrate) sagt Dir wieviele Menschen von Deiner Ad, auf Deiner Landinpage landen.

➤ **Ad Text** überzeugt nicht:

andere Texte testen

Du veränderst immer nur eine Sache & wartest **7 Tage** Tage, bevor Du ein Fazit ziehst.



TROUBLE & CONTROL

Mein Leadpreis ist zu hoch - was kann ich tun?

Bisher noch keine Verbesserung?

4. Conversion Rate unter 30%?

(Conversion Rate = Link-Klicks/Ergebnisse)

Wieviele Menschen klicken auf den Button Deiner Ad und melden sich für Dein Angebot an?



Landing Page überzeugt nicht

Verkaufstext überarbeiten

techn. Probleme überprüfen (klappt alles bei der Anmeldung..)

5. Immer noch nicht besser?



Überarbeite Dein Angebot

komplett neues Angebot

anderes Format (z.B. Video statt PDF)

zusätzliche Inhalte (Checklisten, Audio, Workbook, ..)

Auch hier: **7 Tage testen**, bevor Du den nächsten Schritt gehst.





AD REPORTING LEICHT GEMACHT

WER SEINE ZAHLEN NICHT TRACKT, VERBRENNT GELD.

Denn nur wenn Du Deine Zahlen kennst, weißt Du auch an welchen Schrauben Du drehen musst, um innerhalb kürzester Zeit eine Flut an Menschen für Dich und Deine knaller Angebote zu begeistern 😊.

Mit dieser super simplen Reporting-Tabelle trackst Du easy und unkompliziert Deine wichtigsten Ad Kennzahlen und bekommst so einen klaren Überblick über die Ergebnisse Deiner Kampagne.

Sichere Dir jetzt Dein exklusives Exemplar für nur 7€ statt 47€.

